

**UCHWAŁA NR XLVIII/35/2010  
RADY MIEJSKIEJ W ZBĄSZYNKU**

z dnia 24 czerwca 2010 r.

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Zbąszynek**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. , Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 ze zm.) uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Dla terenu Gminy Zbąszynek ustala się:

- a) 25 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- b) 15 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Zbąszynka.

**§ 3.** Traci moc uchwała Nr XXVIII/20/2001 Rady Miejskiej w Zbąszynku z dnia 28 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, określenia zasad usytuowania na terenie gminy Zbąszynek miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz określenia warunków sprzedaży tych napojów.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Wojewódzkim Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

Przewodniczący Rady

**Jan Mazur**

## **Uzasadnienie**

do uchwały nr XLVIII/35/2010 z dnia 24 czerwca 2010 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Zbąszynek. Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 ze zm.) tylko rada gminy może ustalić, w drodze uchwały, dla terenu gminy liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży. Zgodnie z aktualnie obowiązującą uchwałą liczba punktów sprzedaży ustalona jest w ilości: 20 punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i z tego 17 punktów zostało rozdysponowanych, 10 punktów sprzedaży napojów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i wszystkie punkty zostały rozdysponowane. W tym stanie rzeczy, podjęcie uchwały jest zasadne.