

KARTA OCENY OFERTY
CZĘŚĆ I – OCENA FORMALNA OFERTY

na realizację zadań w zakresie: A, B, C

Nazwa oferenta:		Numer oferty:	
		TAK	NIE
Warunki formalne:			
1.	Czy oferta została złożona przez podmiot uprawniony do uczestnictwa w otwartym konkursie ?		
2.	Czy oferta została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert ?		
3.	Czy oferta została złożona na obowiązującym wzorze oferty ?		
4.	Czy w złożonej ofercie przedstawiono szczegółowy plan finansowy zadania ?		
5.	Czy w złożonej ofercie przedstawiono szczegółowy plan rzeczowy zadania ?		
6.	Czy oferta została podpisana i opieczetowana przez osoby upoważnione do reprezentacji ?		
7.	Czy do oferty załączone są wymagane załączniki ?		
	- aktualny odpis z rejestru/ oświadczenie o zgodności odpisu ze stanem faktycznym		
	- sprawozdanie merytoryczne i finansowe z działalności za poprzedni rok		
	- statut		
Oferta spełnia warunki formalne i jest dopuszczona do oceny merytorycznej			

Podpisy członków Komisji:

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

KARTA OCENY OFERTY
CZĘŚĆ II - OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

na realizację zadań w zakresie: B, C

Nazwa oferenta:		Numer oferty:	Punktacja
1.	Zgodność oferty z celami statutowymi oferenta	0 – 2	
2.	Ranga i zasięg oddziaływania realizowanego zadania (zasięg gminny – 1pkt, powiatowy – 2 pkt, wojewódzki – 3 pkt, ogólnopolski – 4 pkt, międzynarodowy – 5 pkt)	0 – 5	
3.	Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju	0 – 5	
4.	Dotychczasowa współpraca z samorządem lokalnym w realizacji zadań podobnego rodzaju (rzetelność i terminowość wykonywania i rozliczania innych zadań finansowanych z budżetu Gminy, itp.)	0 – 5	
5.	Posiadane zasoby materialne (rzeczowe, lokalowe i inne umożliwiające realizację zadania)	0 – 5	
6.	Posiadane zasoby kadrowe (kompetencje i kwalifikacje osób zaangażowanych w realizację zadania)	0 – 5	
7.	Finansowy wkład własny w realizację zadania (od 1-10% wkładu własnego – 1 pkt, od 11-20% - 2 pkt, od 21-30% - 3 pkt, od 31-40% - 4 pkt, od 41-50% - 5 pkt, powyżej 50% - 6 pkt)	0 – 6	
8.	Udział partnerów w realizacji zadania	0 - 5	
9.	Wypracowane dodatkowo środki własne	1 pkt – 1 tys. zł	
10.	Pozyskane środki pozabudżetowe	1pkt – 1 tys. zł	
RAZEM			

Wartość finansowa 1 punktu to stosunek wysokości środków publicznych w 2009 roku do łącznej liczby punktów zdobytych przez organizację.

Podpisy członków Komisji:

1.....

4.....

2.....

5.....

3.....

KARTA OCENY OFERTY
CZĘŚĆ II - OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

na realizację zadań w zakresie: A

Nazwa oferenta:		Numer oferty:	
		Punktacja	
1.	Klasa rozgrywkowa	0-80	
2.	Liczba zawodników z gminy Zbąszynek w stosunku do pozostałych zawodników klubu	1-6	
3.	Wkład własny	1-6	
4.	Wykonanie dotacji w 2008 roku w stosunku do wszystkich dotacji przyznanych klubom sportowym w 2008 roku	iloraz x 100	
5.	Liczba drużyn zgłoszonych do rozgrywek w 2008 roku	0-5	
6.	Liczba dzieci i młodzieży w stosunku do pozostałych zawodników danego klubu w 2008 roku	1-6	
7.	Pozyskane środki pozabudżetowe	1pkt – 1 tyś zł	
8.	Kompletność oferty pod względem merytorycznym		
	a) Zgodność oferty z celami statutowymi oferenta	0-2	
	b) Ranga i zasięg oddziaływania realizowanego zadania	1-5	
	(zasięg gminny – 1pkt, powiatowy – 2 pkt, wojewódzki – 3 pkt, ogólnopolski – 4 pkt, międzynarodowy – 5 pkt)	0-5	
	c) Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju	0-5	
	d) Dotychczasowa współpraca z samorządem lokalnym w realizacji zadań podobnego rodzaju (rzetelność i terminowość wykonywania i rozliczania innych zadań finansowanych z budżetu Gminy, itp.)	0-5	
	e) Posiadane zasoby materialne (rzeczowe, lokalowe i inne umożliwiające realizację zadania)	0-5	
	f) Posiadane zasoby kadrowe (kompetencje i kwalifikacje osób zaangażowanych w realizację zadania)	0-5	
	g) Udział partnerów w realizacji zadania		
RAZEM			

Wartość finansowa 1 punktu to stosunek wysokości środków publicznych w 2009 roku do łącznej liczby punktów zdobytych przez organizację.

Podpisy członków Komisji:

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....